

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Zum Aufbau dieses Buches.....	10

Phase 1: Anwärmen

Wo, bitte, geht's nach Norden? Von Katja Vittinghoff.....	15
Magische Dreiecke Von Armin Rohm.....	21
World Cafe Von Josef W. Seifert.....	28
Der frühe Blick auf Gelungenes Von Dr. Peter Röhrig	35
Kaskadengespräch Von Ralf Besser.....	39
Dienstalterpolonaise Von Armin Rohm.....	45
Fast Networking Von Iris Wenck	52
„Kohlköpfe“ identifizieren Von Dr. Susanne Klein.....	59
Chef-Interview Von Rolf Balling.....	65

Phase 2: Orientieren

Die vier Zimmer der Veränderung Von Alfred Tschönhens und Elmar Bissegger.....	73
Passungsdialog anhand innerer Bilder Von Dr. Bernd Schmid	83
Strategie in dreißig Worten Von Dr. Roswita Königswieser und Martin Hillebraod.....	94
Projektfeldanalyse Von Dr. Heinz Vetter.....	100
Vom Problem zum Ziel Von Wilhelm Geisbauer.....	108
Qualitätstreiber Von Frank Wippermann	114
Erfahrungsorientierte Themensammlung Von Armin Roh m.....	121
Trendorientierte Themensammlung Von Jürgen Hecker	127
Spiegelbild Von Johannes Thönneßen.....	134
Klartext! Von Hubert Hölzl	139

Phase 3: Bearbeitet

Dynamic Solution	
Von Heike Ewert	147
Hurra, ein Befehl!	
Von Frank Wippermann	155
Teilprojekt-Initialisierung	
Von Ludovica Brachinger-Franke	162
Process Flow	
Von Ingrid Leinhaas	169
Risikoportfolio	
Von Jörg Meyer.....	180
Kollegiale Beratung mit Reflecting Teams	
Von Heike Ewert und Michael Karmann	189
Arbeit mit Metaphern	
Von Susanne Alwart.....	196
Visionsarbeit	
Von Prof. Dr. Henning Schulze.....	207
Skulpturarbeit mit einem Team	
Von Luise Lohkamp	213
Triadische Inszenierung	
Von Dr. Andreas Kannicht	220

Phase 4: Abschließen

Entzauberung von Latenzen	
Von Prof. Dr. Thomas Bartscher und Werner Büning.....	229
Feedback 3. und 4. Ordnung	
Von Dieter Kannenberg.....	237
Das fraktale Feedback	
Von Katja Vittinghoff.....	243
Denkhüte-Feedback	
Von Amelie Funcke.....	252
Teameinstimmung durch die Logischen Ebenen	
Von Eva Havenith.....	260
Was für's Herz	
Von Dr. Peter Röhrig.....	270
Gast-Interview	
Von Dr. Susanne Klein.....	275
Paradoxe Verschreibung	
Von Melanie Frowein und Alexander Höhn.....	281
Unternehmen abBILDen	
Von Elke Schlimbach.....	289
Autorinnen und Autoren.....	299